

Согласие на получение рекламы

Пользователь, проставляя отметку в соответствующем поле на интернет-сайтах Оператора (<https://tavridarf.ru/>, <https://tavrida-development.ru/>, <https://tavridadevelopment.ru/>, <https://tavridagroup.org/>, <https://krim-ylta-estate.ru/>, <https://premium-estate-ylta.ru/>, <https://newlivadia.ru/>, <https://новаяливадия.рф>, <https://massandrapark.ru/>), свободно, своей волей и в своем интересе дает Обществу с ограниченной ответственностью «Таврида Девелопмент» (ОГРН 1105047012388, ИНН 5047119811, адрес: 115054, г. Москва, ул. Валовая, д. 35), электронная почта: info@tavridarf.ru, (далее — Оператор) согласие на направление рекламных и информационных рассылок.

1. **Цель согласия:** Направление в адрес Субъекта персональных данных информации рекламного, маркетингового и информационного характера, сведений о новостях Общества, специальных предложениях, акциях, строящихся и готовых объектах недвижимости.
2. **Перечень данных:** Для указанной цели Оператор обрабатывает следующие данные: фамилия, имя, отчество, номер телефона, адрес электронной почты (email).
3. **Способы коммуникации:** Рассылки могут направляться посредством:
 - СМС-сообщений (SMS);
 - Звонков (в том числе автоматизированных);
 - Мессенджеров (MAX, VK и др.);
 - Электронной почты (email).
4. **Привлечение третьих лиц:** Для осуществления рассылок Оператор вправе привлекать сервисы веб-аналитики, ИТ-компании, предоставляющие CRM-системы (включая ООО «1С-Битрикс»), и операторов связи на условиях соблюдения ими конфиденциальности.
5. **Срок действия и отзыв:** Настоящее согласие действует с момента его предоставления до дня его отзыва. Субъект вправе в любой момент отказаться от получения рассылок следующими способами:
 - Путем направления письменного заявления по юридическому адресу Оператора;
 - Направлением электронного письма на email, указанный в Политике конфиденциальности;
 - Путем перехода по специальной ссылке «Отписаться от рассылки» в теле электронного письма (при наличии технической возможности).

Оператор обязуется немедленно прекратить направление рекламных сообщений с момента получения отказа (в соответствии со ст. 18 Закона «О рекламе»).
